

# 临沂市发展和改革委员会

---

B

临发改财金函〔2019〕38号

## 对市政协十五届三次会议第 92 号 提案的答复

刘传景委员：

您提出的《关于加快物流行业发展打通最后一公里商圈的建议》已收悉，现答复如下。

近年来，我市农村商贸物流融合发展，依托物流园区、龙头物流企业等主体，构建起三级农村物流网络体系，呈现出网络化、多样化、智能化等鲜明特色，有力支撑了农村物流的发展。传宝物流、开元物流等创新发展“县域物流基地+乡镇配送服务站+村居（社区）配送服务点”运营新模式，打开了工业品下乡，农产品进城的双向流通渠道；邮政公司按照“连锁经营+配送到户+科技服务”的经营模式，初步建成覆盖市、县、乡三级的仓储设施。

### 一、农村物流发展现状

（一）农村物流设施基本情况。全市建成并投入运营县级分拨中心 9 处、依托乡镇交管所、当地物流公司，利用邮

政、生资、供销等网点建设（设置）了 149 个乡镇物流配送站，在较大行政村依托供销超市、农资超市、农村集市建立了 515 个农村物流网点，打造了莒南、沂水等 2 个各具特色的农村物流服务品牌。全市邮政邮路 57 条、总长度 8655 公里，邮政农村投递路线 510 条、投递路线长度 3.12 万公里，全市快递服务网路 640 条、快递服务网路长度 8.56 万公里。

（二）农产品批发市场情况。全市农副产品批发市场 260 处，涵盖蔬菜、水果、粮油、药材等多个品类，交易区面积超过 400 万平方米。其中，农产品产地批发市场（含产销结合市场）221 处，占农产品批发市场的 85%，实现年交易额 600 多亿元，占市场年交易总额的 86%，在农产品流通中的主渠道作用十分明显。全市各类农贸市场及集贸市场 400 多处，充分发挥了农产品流通“毛细血管”的作用，满足了广大城乡居民的生活、消费需求。

（三）电子商务情况。全市 12 个县区组建供销电子商务公司，打造县级运营平台，围绕电商产业链上平台运营、物流快递、线下网络三个关键环节，对接淘宝、供销 e 家、京东等全国性电商龙头，并在镇村设立了村级服务站点，共享了大量的优质农产品基地资源，线下网络产业链前端优势明显。依托丰富的线下资源，先后创新实施了日用品农资连锁经营和农产品经营服务体系的两个“十百千”工程，按照统一标识牌、统一店面形象、统一服务流程、统一技术规范、统一分配结算“五统一”模式，构建起了形象统一、服务规范、

运营高效的新型县乡村三级电商服务网络。

（四）冷链物流基本情况。临沂市是全省重要的蔬菜、水果、禽肉生产基地，蔬果产品、肉类的冷链流通率分别为15%、20%，其中出口农产品的冷链流通率达到100%。临沂市的冷链物流产业在全国独树一帜，依托医药、农产品等优势产业，提高冷链物流的综合服务能力，农产品冷链物流快速发展。依托农产业优势，发展建设了一大批现代化冷藏库，共建有农产品保鲜储存库534处，储存能力约50万吨；低温冷冻库317处，储存能力约30万吨。以冷藏加工、控温贮藏、冷藏运输为主的冷链物流体系基本形成。

## 二、下一步工作思路

（一）完善农村物流网络体系。打造区域性、综合性物流园区，以生活消费品、农资、农产品、邮政快递的分拨为核心，在现有三级农村物流网络体系的基础上增加基础设施数量，充分利用县城物流园区、交管所等，乡镇和农村地区邮政和供销网点、闲置学校等，宜建则建、宜改则改，实现农村物流网络全面覆盖、布局合理，提升末端服务网络和能力，着力改变“进不了村、入不了户”的局面。

（二）创新农村物流运作模式。打造“物流+”服务模式，与供销、邮政、农村家庭商店等开展合作，创新物流服务，促进农村地区商品的双向流通，实现城乡一体化配送。培育一批面向农村，运送生产资料、生活资料的供应企业，加强农村物流基础设施建设，特别是农产品冷链物流建设，

增强物流企业的配送能力，加快构建农产品现代化流通体系。

（三）提升市场主体运作水平。对服务商品类型相对固定、规格相对统一的物流企业，鼓励使用标准化托盘、周转箱、周转笼等标准化设备，力争使现在的物流费用降低20%—30%，缩短流转时间三分之一以上。鼓励有条件的企业建设物流信息平台，实现在货源信息、车货匹配、运力优化、货物跟踪、支付结算等方面的综合服务功能突破。在仓储上，加大科技投入，实现立体码货，机械搬运，电子扫码，信息追踪，提高智慧物流的发展水平。

最后，衷心感谢对我们工作的关心和支持。

临沂市发展和改革委员会

2019年5月29日

联系单位及电话：临沂市发展和改革委员会 8727815

抄送：市政协提案工作委员会